

Presseinformation



BEEF! WILD

Meisterstücke für Männer

184 Seiten | zahlr. Farbfotos

22,0 x 28,0 cm | Hardcover

€ 39,90 (D) | € 41,40 (A)

ISBN 978-3-96033-013-4

Blick ins Buch: <https://bit.ly/2YTaaJf>

Erscheinungstermin: 31.08.2019

REIN IN DEN WALD, RAUF AUF DEN HOCHSITZ – NEU IN DER BEEF!-REIHE

Ohne Berührungsängste nimmt sich der neueste Band der erfolgreichen BEEF!-Reihe dem Thema Wild an. BEEF! WILD liefert neben spannenden Informationen rund um die Jagd eine Menge an ungezähmt schmackhaften Rezepten.

BEEF!-Chefredakteur Jan Spiegelhagen: „Ein Genuss-Buch voller Rezepte, Warenkunde und Zubereitungsmethoden“

DAS MEGA-THEMA WILD – der neunte Band im BEEF!-Olymp

Die wachsende Nachfrage nach Wildfleisch und das anhaltende Interesse an der Jagd, das sich auch in der steigenden Zahl an abgelegten Jagdprüfungen widerspiegelt, sind mitunter Ergebnis des zunehmenden Bewusstseins für den ethisch-vertretbaren sowie nachhaltigen Fleischgenuss. Wild stammt nicht aus Massentierhaltung, die Tiere wachsen in freier Wildbahn heran und werden nach einem ethischen Verhaltenskodex der Jäger erlegt. Das Buch gewährt aufschlussreiche Einblicke in die Jagd, informiert über den verantwortungsvollen Umgang der Jäger mit dem Wild, die Notwendigkeit der Jagd für ein intaktes Ökosystem und führt anschaulich in den Fachjargon, den Jägerspeech, ein – ideal, um sich in die Welt von Wild und Wald zu pirschen.

Pressekontakt

Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

Alina Fassbinder

Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
a.fassbinder@tretorri.de

DER AUTHENTISCHE WILDGENUSS FÜR ZUHAUSE

Aber wie lässt sich das hochwertige und vielseitige Naturprodukt Wildfleisch zu einem genussvollen Spektakel auf dem Teller verarbeiten? BEEF! WILD liefert eine sorgsam zusammengestellte Auswahl an köstlichen und zugleich abwechslungsreichen Rezepten, die zwischen traditionellen Gerichten wie Wildbrühe, Frischlingskeule, Hirschrouladen mit Brezelknödel und Steinpilzen sowie modernere Interpretationen rund um gefüllte Crêpes mit Hasenrückenfilets, Damwildnuggets, Entenbolognese oder Hirschkalbsgulasch mit gebratenem Seeteufel changieren.

BEEF! – Die Erfolgsgeschichte

- Das Foodmagazin „BEEF! – Männer kochen anders“ hat sich thematisch gänzlich dem Fleischgenuss und den ultimativen Geschmackserlebnissen verschrieben: Fleisch von guter Qualität und die Möglichkeiten der hochwertigen Zubereitung. Das alle zwei Monate erscheinende Koch- und Lifestylemagazin verkauft durchschnittlich 60.000 Exemplare pro Ausgabe. In der **BEEF!-Buchreihe „Meisterstücke für Männer“** sind bisher erschienen: **STEAKS, GRILLEN, CRAFT BIER, WURST, NOSE TO TAIL, RAW, HERZHAFT BACKEN** und **CUTS**. Im neunten Band wird sich nun alles um das Thema **WILD** drehen.

Weitere Informationen zum Buch unter www.tretorri.de

Weitere Informationen zu der erfolgreichen BEEF!-Reihe unter: www.beef.de/

Pressekontakt

Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

Alina Fassbinder

Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
a.fassbinder@tretorri.de

Auszüge aus dem Buch:

