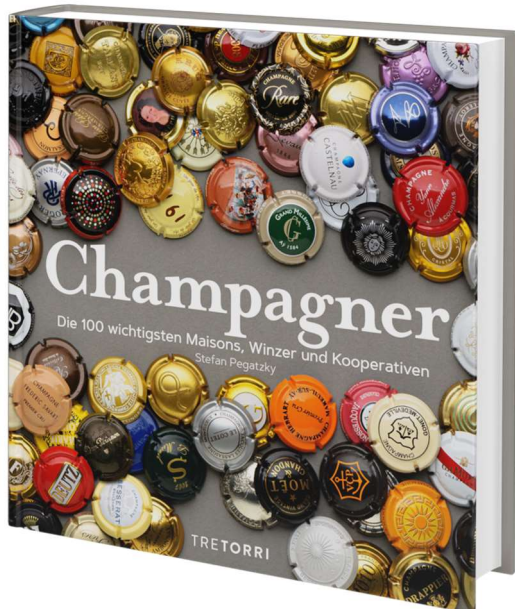


Presseinformation



Champagner

Die 100 wichtigsten Maisons, Winzer und Kooperativen

Stefan Pegatzky

240 Seiten | zahlr. Farbfotos

28 x 29 cm | Hardcover

€ 69,90(D) | € 71,90 (A)

ISBN 978-3-96033-119-3

Blick ins Buch: <https://bit.ly/3BPqLgX>

Erscheinungstermin: 05.10.2021

Faszination Champagner

Faszination Champagner

Mit dem festlichsten aller Getränke werden die ganz besonderen Anlässe zelebriert – egal ob opulent oder im kleinen Rahmen. In Deutschland, immerhin der viertgrößte Champagner-Importeur der Welt, sind vor allem die großen Marken wie Pommery, Veuve Clicquot oder Dom Pérignon bekannt. Auch wenn heute so der französische Schaumwein buchstäblich in aller Munde ist, ist er tatsächlich das am meisten unverstandene Getränk. In dem neuen Standardwerk stellt Weinkenner und Autor Stefan Pegatzky die 100 wichtigsten Maisons, Winzer und Kooperativen vor. Dabei sind neben den weltbekannten Marken auch traditionsreiche Familienbetriebe sowie kleine, innovative Neugründungen vertreten. Jedes Champagnerhaus wird übersichtlich und detailreich beschrieben und hinsichtlich seiner Geschichte, Herstellungsprozesse und Stilik beleuchtet. Darüber hinaus finden sich im Buch praktische Informationen für den Besuch der jeweiligen Häuser. Besonderes Highlight: die exklusive Bebilderung.

Der opulente, großformatige Band rund um den göttlichen Schaumwein – ein prickelnder Genuss für Einsteiger und Kenner!

Pressekontakt

Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

Alina Fassbinder

Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
a.fassbinder@tretorri.de

Die Vielfalt des Schaumweins

Heute produzieren nicht weniger als 4.500 Betriebe den berühmtesten Schaumwein der Welt – jeder mit einem eigenen Konzept. Nicht umsonst ist jedes Champagnerhaus stolz auf seine eigenen Herstellungsprozesse und Ausbaustile. Stefan Pegatzky gibt mit diesem Buch einen Wegweiser durch die Vielfalt des Champagners von heute und stellt die 100 wichtigsten Produzenten und deren „Stil des Hauses“ vor: von den traditionsreichen Marken über innovative Kooperativen bis hin zu revolutionären Winzern. Dabei erfährt der Leser alles Wichtige über die unterschiedlichen Traubensorten, Regionen und Ausbaustile. Dieses Buch beschreibt diese Diversität in der Vielfalt ihrer Stimmen – in 100 Porträts der bedeutendsten Maisons, Winzer und Kooperativen.

Über den Autor:

Stefan Pegatzky

Der promovierte Germanist kam 1999 nach Berlin und erlebte hautnah mit, wie sich die Metropole von der Bier- zur Weinstadt wandelte. Seit zehn Jahren schreibt er regelmäßig über Wein und Genuss. Als Stammbautor für »FINE Das Weinmagazin« ist Champagner eines seiner Lieblingsthemen. Neben zahlreichen Reisen in die gleichnamige Region führten ihn seine Weinreportagen von Kalifornien bis nach Japan und Tibet. In der dreibändigen Tre-Torri-Reihe „Frenzels Weinschule“ ist er einer der Hauptautoren, in der Reihe »Beef!« erschien der Band »Raw. Meisterstücke für Männer«. Neben der jeweiligen Textbegleitung für die »Gourmet Edition – Kochlegenden« zu Hand Haas, Harald Wohlfahrt und Marc Haeblerlin war er auch für die Texte der Tre-Torri-Publikationen »Steinheuer: Unsere Wurzeln« und »Klaus Erfort: Drei Sterne – Zu Hause« verantwortlich.

Pressekontakt

Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

Alina Fassbinder

Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
a.fassbinder@tretorri.de

10

Referenten-Programme der Region. Speziell nach dem sich nach der Krise der Neunzigerjahre einige Genossenschaften darauf bausen, dass sie teilweise über hervorragendes Terroir und Know-how verfügten und entsprechend prestigeträchtige Marken gegründet oder ausgebaut hatten.

Zur Anerkennung der Genossenschaft gehört auch, dass viele große Häuser mit ihren Lieferketten abgeschossen und selbst renommierte Maisons deren Kellermeister abgeworben haben. Gleich zeitig residieren ehemalige Winterhampagner Revolutionäre in den Châteaux früherer Magnaten, sind stolz und moderate Treiber in Weinberg und Keller und rufen Preise für ihre Produkte ab, die viele Kunden erlassen lassen. Umgekehrt gehören kleine Hofhäuser, Spontanheiler und Solera Jäger zum Instrumentarium großer Häuser und ist heute eine der letzten Maisons in Familienbesitz der großverzinste Biodyne-Betrieb der Champagner.

Grenzen und Regionen

machern. Die Titel des Jahres der Champagner-verbots heißt 1766 mit dem französischen König Louis XV. Die Champagner-Produktion ist heute zur französischen Identität und zur französischen Revolution von den Ardennen im Norden bis einschließlich Chablis im Süden und von Meuse über Paris bis in die Alpen im Süden. Die Champagner-Region ist heute ein Departement 1979 hatte eine Region des Jocktop genannt, das Departement Reims, das mit den vier Arrondissements Reims, Epinal, Châlons-sur-Marne und Vitry-le-François zusammengefasst wurde. In der historischen Weinregion Champagne ausmacht, als in 19. Jahrhundert die Champagne seinen Namen verloren hat. Die Champagne-Region ist seit Mai 1945 den ersten Interessenverband der Region als Instrument gegen Weinfälschungen, als Comité General du Département de la Meuse, des Ardennes, des Vosges, des Hautes Vosges, der Champagne vor, deren Grenzen heute 100 Prozent mit den Grenzen des Departements Marne und Aube zusammenfallen. Die Champagner-Region sucht Studien über den Preissteigerungsgrad der Champagner, der Supermarkt der Marne-Region durch geschäftig zu liegen.

GESCHICHTE

STILISTIK

operativen-Vereinigung der Appellation, nach Nicolas Winzen, die 2600 Hektar Weinberge bewirtschaften, 60 Gemeinden stehen Jacquot zur Verfügung, und Chardonnay, etwas aus Vertus im Süden der Côte de Reims ist Nachhaltigkeit ein zentrales Unternehmensziel, und zertifiziert sein.

Edelstahl, benutzt aber lediglich ein Drittel davon für die, der Anteil der Reserve-Weine in den Non-Vintage-Eingung ist überdurchschnittlich hoch. Die Dosage ist te Champagner, die man unkompliziert und jederzeit

In Grunde ist das Programm von Jacques Druff, getreift die Bezeichnung der Linie **Mosaïque**, jeweils identisch im Blend von 40 Prozent Chardonnay, 25 Prozent Pinot Noir und 27 Prozent Pinot Meunier. Mit **Brut, Rosé Brut** (66 Prozent in der Assemblage als Rotwein), **Mosaïque Extra Brut** (mit fünf Jahrgangskellern und 4 Gramm Dosage pro Liter), **Demi Sec** (mit 37 Gramm Dosage pro Liter) und **Signature Brut** (ebenfalls fünf Jahrgangskellern). Dann gibt es unterschiedliche Jahrgangschampagner, neben dem zum ersten Mal 1983 vorgelegt **Blanc de blancs Millésimé Brut** derzeit den auf 1000 Flaschen limitierten **Choutilly Blanc de Blancs Grand Cru 2014 Brut** als Auftakt zu einer geplanten Serie von reissortigen Mono-Cru-Jahrgangschampagner. An der Spitze steht die **Cuvée Alpha mit Millésimé Brut** (= Highlight) und **Cuvée Alpha Rosé Millésimé** (mit 52 Prozent Chardonnay aus 48 Prozent Pinot Noir, bei insgesamt 16 Prozent Botweinanteil im Blend).

KATEGORIE	GÜTE	GEORÄUMT	PRÄGENDE REGIOORTE	AUSBAU	SEA
CM		1954			
DOMINIERENDE THEOREN	REINE RESPONDE	BEWERTSCHAFUNG	SITZ	ADRESSIER	KONTAKT
Intern	100% Intern	100% Intern	100% Intern	100% Intern	100% Intern

Pressekontakt
Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

Alina Fassbinder
Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
a.fassbinder@tretorri.de